**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. МОЖГЕ**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«Банковский менеджмент**»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Финансы и кредит

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Можга, 2015

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Особенности управления в различных банковских организациях.
2. Теоретические основы банковского менеджмента.
3. Объекты и субъекты банковского менеджмента.
4. Инструменты банковского менеджмента.
5. Правовое обеспечение банковского менеджмента.
6. Цели и задачи банковского менеджмента.
7. Содержание банковского менеджмента.
8. Анализ в банковском менеджменте.
9. Регулирование и контроль в банковском менеджменте.
10. Развитие системы банковского менеджмента в современных условиях.
11. Оценка качества банковского менеджмента.
12. Основные типы организационной структуры управления банком.
13. Линейные типы организационной структуры управления банком.
14. Матричные типы организационной структуры управления банком.
15. Звенья организационной структуры.
16. Качественные и количественные характеристики структуры банка.
17. Критерии рационализации организационной структуры управления банком.
18. Организация управления деятельностью подразделения банка.
19. Планирование как основная функция стратегического управления.
20. Принципы организации планирования деятельности банка.
21. Цели и задачи планирования деятельности банка.
22. Функции планирования деятельности банка.
23. Виды планирования деятельности банка и их взаимосвязь.
24. Стратегическое и оперативное планирование деятельности банка.
25. Функции основных субъектов деятельности банка.
26. Концептуальные основы системы планирования деятельности банка.
27. Методология системы планирования деятельности банка.
28. Понятие банковского маркетинга.
29. Виды банковского маркетинга.
30. Концепции банковского маркетинга.
31. Сбор информации о рынке и выбор банковской стратегии.
32. Банковские продукты (услуги), предлагаемые на рынке.
33. Формирование себестоимости и цены банковских услуг.
34. Модели банковских операций.
35. Организация сбыта банковских продуктов (услуг).
36. Цели и задачи анализы деятельности банка.
37. Принципы аналитической работы в банке.
38. Виды анализа деятельности банка.
39. Направление аналитической работы в банке.
40. Организация аналитической работы в банке.
41. Приемы и методы анализа деятельности банка.
42. Содержание внутреннего контроля деятельности банка.
43. Цель и направления системы внутреннего контроля деятельности банка.
44. Органы внутреннего контроля деятельности банка.
45. Организация внутреннего контроля за рисками банковской деятельности.
46. Организация внутреннего контроля за деятельностью кредитных организаций на финансовых рынках.
47. Контроль Банка России за состоянием внутреннего контроля в банках.
48. Анализ и оценка постановки внутреннего контроля аудиторскими фирмами.
49. Система централизованного управления ликвидностью коммерческого банка.
50. Система децентрализованного управления ликвидностью коммерческого банка.
51. Методы управления ликвидностью коммерческого банка.
52. Инструменты управления ликвидностью коммерческого банка.
53. Способы регулирования ликвидности коммерческого банка.
54. Управление ликвидностью на основе экономических показателей.
55. Механизм управления ликвидностью на основе денежных потоков.
56. Зарубежный опыт управления ликвидностью.
57. Система управления прибылью банка.
58. Способы оценки и регулирования уровня прибыли банка.
59. Структурный анализ доходов банка.
60. Виды доходов и расходов банка.
61. Структурный анализ финансового результат банка.
62. Факторный анализ уровня прибыльности банка.
63. Понятие и сущность управления активами и пассивами банка.
64. Методы размещения средств банка.
65. Теория управления пассивами банка.
66. Необходимость управления активами и пассивами банка.
67. Цели и задачи управления активами и пассивами банка.
68. Организационная структура и функции подразделений, обеспечивающих управление активами и пассивами банка.
69. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами.

**Контрольная работа** проводится в форме тестовых заданий

**1. Административное и организационное руководство банка и его подразделениями осуществляется в основном**

1. project-менеджерами;
2. функциональными руководителями;
3. руководителями среднего звена;
4. линейными руководителями.

**2. В настоящее время в развитии организационной структуры банков выявляется новая тенденция**

1. обеспечивающая координацию всех функций менеджмента;
2. почти все банковские институты становятся в большей степени универсальными;
3. включающая в себя определенные подсистемы и элементы;
4. формирующаяся для достижения целей банка.

**3. В структуре управления выделяются следующие элементы**

1. активные и пассивные банковские операции;
2. системы, подсистемы, элементы;
3. звенья, уровни и связи;
4. трудовые, финансовые и материальные ресурсы.

**4. В условиях работы банка с высокотехнологичными банковскими продуктами наиболее эффективная система процесса планирования реализуется при организации \_\_ системы аппарата управления банком**

1. матричной;
2. линейной;
3. линейно-функциональной;
4. дивизиональной.

**5. Вид планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности банка на достижение поставленных целей, называется**

1. программно-целевым;
2. программно-стоимостным;
3. функционально-целевым;
4. функционально-стоимостным.

**6. Главный документ сетевого планирования и управления - это**

1. бизнес-план;
2. учредительные документы банка;
3. матрица развития банка;
4. информационно-сетевая модель планирования всех стадий разработки.

**7. Исследование банковской деятельности в целях выявления направлений минимизации общебанковских расходов и разработки рекомендаций по изменению практики менеджмента - это менеджмент-**

1. консалтинг;
2. аутсорсинг;
3. аудит;
4. контроллинг.

**8. К полномочиям правления (совета директоров) банк, относится(ятся)**

1. утверждение годового отчета;
2. непосредственное управление активными и пассивными операциями;
3. подготовка методологии, обеспечение безопасности;
4. общее руководство банком.

**9. К полномочиям учредителей банка относится**

1. утверждение годового отчета;
2. подготовка методологии, обеспечение безопасности;
3. общее руководство банком;
4. оперативное руководство банковской деятельностью.

**10. Наиболее эффективным методом как стратегического, так и оперативно-тактического планирования является \_\_ метод**

1. индексный;
2. ситуационный;
3. экспертный;
4. программно-целевой.

**11. Обеспечивает оптимизацию создания различного рода резервов в целях управления доходом кредитной организации, определяет степень влияния на нее действующих и предполагаемых к введению нормативных актов центрального банка страны стратегия**

1. оптимизации налоговых издержек;
2. процентно-ценовая;
3. оптимизации резервов;
4. управления рисками.

**12. Обеспечивает устойчивость требуемого уровня ликвидности банка за счет внешних и внутренних источников ее поддержания в условиях действующих внешних ограничений и внутренних факторов стратегия**

1. оптимизации налоговых издержек;
2. процентно-ценовая;
3. обеспечения ликвидности;
4. управления рисками.

**13. Общий план (в том числе финансовый) развития банка составляется на**

1. квартал, месяц;
2. один год;
3. три года;
4. пять лет.

**14. Определяет рациональную величину процентов по кредитам и депозитам, а также ценовых условий предоставления банком услуг стратегия**

1. оптимизации налоговых издержек;
2. процентно-ценовая;
3. обеспечения ликвидности;
4. управления рисками.

**15. Органами управления Центрального банка РФ являются**

1. правление и совет акционеров;
2. коллегия Министерства финансов РФ и совет акционеров;
3. правление и совет директоров;
4. правление и коллегия Министерства финансов РФ.

**16. Организационная структура банка, основанная на том, что вопросы сбыта услуг имеют приоритет над вопросами их производства, называется**

1. маркетинг-ориентированной структурой;
2. организацией по группам клиентов;
3. организацией по группам услуг;
4. атомистической структурой.

**17. Организационная структура, возникающая в результате диверсификации производства и строящаяся по четко различаемым продуктовым рынкам, называется**

1. матричной;
2. дивизиональной;
3. модульной;
4. атомистической.

**18. Организационная структура, при которой за каждым работником функциональных служб закрепляется определенный проект, называется**

1. атомистической;
2. модульной;
3. матричной;
4. дивизиональной.

**19. Основным программным документом, определяющим стратегию развития банка на долгосрочный период (3-5 лет), являет(ют)ся**

1. учредительные документы банка;
2. концепция развития банка;
3. бизнес-план;
4. план работ.

**20. Совокупность подразделений банка (отделов, секторов, управлений, департаментов, служб), обеспечивающих его эффективную деятельность, - это**

1. общее руководство банком;
2. управляемая подсистема системы управления банком;
3. банковская структура;
4. управляющая подсистема системы управления банком.