**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. МОЖГЕ**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«Финансовая политиика**»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Финансы и кредит

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Можга, 2015

***Примерный перечень вопросов к экзамену:***

1. Понятие финансовой политики. Финансовая политика государства и предприятий.
2. [Предмет учебной дисциплины «Финансовая политика» и её задачи](file:///C:\Documents%20and%20Settings\cons\Рабочий%20стол\Программа%20Фин.политика..doc#_Toc242152362#_Toc242152362).
3. Финансовые ресурсы как источник финансирования финансовой политики предприятия
4. Разработка политики управления оборотным капиталом.

5. Определение потребности предприятия в оборотных средствах

6. Общая характеристика управления производственными запасами.

7. Методы и модели управления запасами

8. Этапы управления денежными средствами

9. Определение остатка денежных средств

10. Модели управления денежными средствами

11.Этапы управления дебиторской задолженностью

12.Разработка кредитной политики предприятия

13.Финансовые результаты деятельности предприятия

14.Виды прибыли.

15.Механизм формирования чистой прибыли

16.Состав затрат предприятия и их влияние на прибыль

17.Характеристика переменных и постоянных затрат предприятия

18.Управление затратами

19.Расчёт силы воздействия производственного левереджа и порога рентабельности предприятия.

20. Сравнительная характеристика методов расчета уровня операционного левереджа

21. Методики расчёта финансового левереджа

22.Оценка инвестиционной привлекательности предприятия

23.Показатели эффективности инвестиционных проектов

24.Оценка рисков вложений в инвестиционные проекты

25.Лизинг и его преимущества

26.Сравнительная характеристика лизинга и кредита

27.Сравнительная характеристика методов начисления амортизации

28.Влияние методов начисления амортизации на прибыль

29.Влияние методов начисления амортизации на сумму финансовых ресурсов

30.Компаундинг и дисконтирование и их её использование в рамках финансовой политики

31.Потоки платежей. Аннуитеты и их использование в рамках финансовой политики.

32.Теории дивидендной политики

33.Норма прибыли и расчёт внутренних темпов роста

34.Расчёт цены акций

***Рекомендуемый перечень вопросов для вынесения на междисциплинарный итоговый государственный экзамен***

1. Сравнительная характеристика методов расчета уровня операционного левереджа
2. Методики расчёта финансового левереджа
3. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия
4. Показатели эффективности инвестиционных проектов
5. Оценка рисков вложений в инвестиционные проекты
6. Лизинг и его преимущества
7. Сравнительная характеристика лизинга и кредита
8. Сравнительная характеристика методов начисления амортизации
9. Влияние методов начисления амортизации на прибыль
10. Влияние методов начисления амортизации на сумму финансовых ресурсов
11. Компаундинг и дисконтирование и их использование в рамках финансовой политики
12. Потоки платежей. Аннуитеты и их использование в рамках финансовой политики.

***Тематика дипломных работ:***

1. Разработка инвестиционной политики предприятия
2. Разработка кредитной политики предприятия
3. Разработка налоговой политики предприятия
4. Разработка политики предприятия в сфере управления оборотным капиталом
5. Разработка политики предприятия в сфере управления запасами
6. Разработка политики предприятия в сфере управлению денежными средствами
7. Разработка амортизационной политики предприятия
8. Разработка финансовой политики предприятия в краткосрочном периоде
9. Разработка финансовой стратегии предприятия

***Примерные тестовые задания для текущего контроля***

1. Главными элементами базовой цены предприятия являются:

а) затраты и прибыль

б) выручка от реализации

в) общехозяйственные расходы

г) всё перечисленное

2. Минимальная цена на продукцию определяется:

а) расходами предприятия

б) спросом на продукцию

в) нет верного ответа

3. Если потребители реагируют на изменение цены на продукцию предприятия, то спрос считается:

а) эластичным.

б) неэластичным

в) эластичность спроса не зависит от реакции потребителей

4. В соответствии с Налоговым Кодексом расходами признаются:

а) обоснованные и документально подтверждённые затраты

б) обоснованные и документально подтверждённые затраты, а также убытки, предусмотренные статьёй 265 НК РФ

в) затраты, оформленные приказом руководителя

г) всё перечисленное

д) ничего из перечисленного

5. Затраты предприятия в процессе производства представляют собой:

а) издержки производства

б) издержки обращения

в) всё перечисленное

6. Реальные инвестиции – это:

А) инвестиции в иностранные акции, облигации и иные ценные бумаги или другие финансовые активы

Б) помещение капитала в промышлен­ность, торговлю, сферу услуг – непосредственно в предприятия

В) нет верного ответа

**7.** По цели инвестирования выделяют следующие виды инвестиций:

а) реальные и финансовые

б) прямые и портфельные

в) отечественные и зарубежные

г) нет верного ответа

8. Инвестиции в основной капитал – это:

А) затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий

Б) приобретение машин, инвентаря, оборудования, инструмента

В) проектно-изыскательские работы и другие затраты

Г) всё перечисленное

Д) ничего из перечисленного

9. В соответствии с зарубежной практикой инвестиционный проект можно принять к финансированию, если срок окупаемости не превышает:

А) 5-6 лет

Б) 2-3 года

В) 7-8 лет

10. Показателями эффективности инвестиционных проектов являются:

А) ЕВIТ, ЕРS, ЕВIТDA

Б) PM, NPV, IRR

В) PM, ЕВIТ, IRR

Г) нет верного ответа

***Примерные содержание задач для текущего контроля***

1. Предприятие решило увеличить объём производства на 20 % со 100 до 120 тыс.руб. Переменные издержки на объём 100 тыс.руб. составляют 31 тыс.руб. Постоянные издержки 8 тыс.руб. Найти сумму прибыли, которую предприятие получит при повышении объёмов производства. Расчёт осуществить двумя способами: традиционным способом и с помощью ЭПР.

2. Предприятие реализует в год 1200 изделий по цене 25 тыс.руб. за изделие. Переменные затраты составляют 10 тыс.руб. за изделие. Постоянные затраты 11 500 тыс.руб. на весь объём производства. Маркетолог предлагает снизить цену на 10 %, считая, что при этом объём производства и реализации возрастёт на 25 %. Выгодно ли это предложение с точки зрения получения дополнительной прибыли?

3. Фирма реализует изделия по цене 200 руб. за единицу, переменные издержки составляют 134 руб. на единицу, постоянные издержки 80000руб. на весь объём производства. Фирма реализует 10000 единиц изделий. Маркетолог предлагает снизить цену до 160 руб. за единицу и считает, что при этом объём реализации возрастёт на 10 %. Выгодно ли это предложение, если постоянные издержки не изменятся? Какой должна быть цена при росте объёма производства и реализации на 10 %, чтобы предприятию стало выгодным предложение маркетолога?

4. Рассчитать ЭПР, прибыль, ПФУ, ЗФУ, коэффициент валовой маржи. Результаты занести в таблицу для двух вариантов: до и после изменения объёма производства. Исходные данные: выручка от реализации составляет 50 500 тыс. руб., переменные издержки – 31 000 тыс.руб., постоянные издержки – 5 000 тыс.руб., объём производства увеличивается на 10 %.

***Примерное содержание контрольной работы для промежуточной аттестации:***

**Задачи.**

1. Вероятности получения дохода по ценным бумагам акционерного общества распределились следующим образом: 14 процентов с вероятностью 0.1, 12 % - 0,2, 11 % - 0,4, 10 % - 0,2, 9 % - 0,1. Коэффициент связи с общерыночными бумагами - 0,9. Безрисковая ставка доходности – 7 %, общерыночная доходность – 10 %. Выгодно ли купить эти акции?

2. Цены на акции компании изменялись следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Недели* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| *Цена, тыс. руб.* | 120 | 115 | 110 | 100 | 110 | 120 | 100 | 110 | 108 | 102 |

Найти коэффициент риска, если инвестор купил акцию на 1-ой неделе, а реализует ее на 11-ой неделе с учетом минимально возможной (по девиации) цене.

1. Предприятие изготавливает масляные фильтры и реализует их по 10 руб. за фильтр. Переменные издержки на единицу - 3 руб. Объем продаж - 200 тыс. шт. Постоянные издержки - 950 тыс. руб. Выгодно ли предприятию продать дополнительно 20 тыс. шт. фильтров по 6 руб., если выполнение этого заказа связано с возрастанием переменных издержек на 60 тыс. руб.? Получит ли при этом предприятие дополнительную прибыль? Какую?

Предприятие ежегодно покупает сырья на сумму 125600 тыс.руб. Какова будет цена коммерческого кредита, если поставщик предложит скидку на условиях 1/8 net 15