**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. МОЖГЕ**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«Прогнозирование и планирование в условиях рынка**»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Финансы и кредит

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Можга, 2015

***Примерный перечень вопросов к экзамену***

1. Прогнозирование и планирование в рыночной экономике
2. Методология и организация прогнозирования и планирования в рыночном хозяйстве
3. Опыт прогнозирования развитых индустриальных стран. Возможности его использования в Российской Федерации на современном этапе ее развития.
4. Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономике.
5. Основы прогнозирования и регулирования процессов взаимодействия общества и природы.
6. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры народного хозяйства, его эффективности в обстановке рыночных отношений.
7. Баланс народного хозяйства и национальные счета как инструменты прогнозирования и регулирования темпов, структуры и пропорций общественного производства.
8. Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры республики, экономического региона в условиях рыночной экономики.
9. Прогнозирование и регулирование процессов формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов на уровне республик, экономических регионов.
10. Прогнозирование и регулирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей в рамках республики, экономического региона в условиях рыночного хозяйства.
11. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.
12. Содержание и организация плановой работы на предприятии на современном этапе.
13. Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия. Разработка плана производства продукции предприятия.
14. Ресурсное обеспечение производственных программ предприятия.
15. Планирование издержек производства.
16. Планирование цен.
17. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.
18. Бизнес-планирование на предприятии.