**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. МОЖГЕ**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«Финансовый менеджмент**»

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Финансы и кредит

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Можга, 2015

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Понятие финансового менеджмента. Объект и субъект управления финансами компании. Дискуссионные вопросы их определения.
2. Базовые концепции финансового менеджмента.
3. Цели и задачи, принципы финансового менеджмента.
4. Этапы развития финансового менеджмента.
5. Система информационного обеспечения финансового менеджмента.
6. Функции финансового менеджмента. Дискуссионные вопросы определения функций финансового менеджмента.
7. Организационная структура управления финансами организации. Роль и функции финансового менеджера. Требования к специалисту по управлению финансами.
8. Модели финансового левереджа.
9. Операционный рычаг и порядок его определения.
10. Понятие дивидендной политики. Теории дивидендной политики.
11. Факторы, определяющие дивидендную политику. Финансовые индикаторы.
12. Понятие стоимости капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.
13. Методы выплаты дивидендов. Типы дивидендной политики.
14. Теории структуры капитала.
15. Финансирование деятельности компании: источники формирования собственного капитала. Определение их стоимости.
16. Финансирование деятельности компании: источники формирования заемного капитала. Определение их стоимости.
17. Оборотный капитал и его виды. Политика управления оборотным капиталом.
18. Стратегии финансирования оборотного капитала.
19. Управление запасами.
20. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная политика и факторы ее определяющие.
21. Управление денежными средствами.
22. Финансовые риски организации: понятие и классификация.
23. Методы оценки финансовых рисков.
24. Модель оценки доходности финансовых активов (модель САМР).
25. Характеристика методов управления финансовыми рисками.
26. Виды ставок, используемых для определения стоимости денежных средств.
27. Аннуитеты: понятие и виды. Основные методы оценки.
28. Методы оценки финансовых активов. Достоинства и недостатки использования DDM в практических расчетах.
29. Новые инструменты в системе финансирования деятельности организации: франчайзинг.
30. Новые инструменты в системе финансирования деятельности организации: лизинг.
31. Новые инструменты в системе финансирования деятельности организации: факторинг.
32. Погашение долгосрочной задолженности. Конверсия аннуитетов.
33. Расчет эквивалентных ставок.
34. Механизм финансового менеджмента и его элементы.
35. Поведенческие финансы – новое направление финансового менеджмента. История возникновения и развития.
36. Системы долгосрочного стимулирования топ-менеджеров.
37. Производственно-финансовый левередж. Оценка взаимосвязи выручки, расходов производственного и финансового характера и чистой прибыли.
38. Содержание финансового планирования, его цели и задачи. Значение финансового планирования для коммерческой организации.
39. Виды и методы финансового планирования.
40. Группы финансовых планов организаций. Содержание финансового плана.
41. Бюджетирование, его цели и функции.
42. Виды бюджетов промышленного предприятия.