**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. МОЖГЕ**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«Менеджмент**»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Финансы и кредит

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Можга, 2015

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

**по дисциплине «Менеджмент»**

1. Понятие менеджмента.
2. Цели и задачи менеджмента.
3. Требования к профессиональной компетенции менеджеров.
4. Понятие методов менеджмента.
5. Административные методы управления.
6. Экономические методы управления.
7. Психологические методы управления.
8. Социологические методы управления.
9. Понятие функций менеджмента.
10. Сущность и содержание функции планирования.
11. Перспективное планирование.
12. Сущность и содержание функции организации.
13. Понятие организации.
14. Цели и задачи организации.
15. Внутренняя среда организации.
16. Внешняя среда организации.
17. Разделение управленческого труда в организации.
18. Сущность, виды и типы построения организации.
19. Этапы и способы построения организации.
20. Линейная структура управления.
21. Линейно-штабная структура управления.
22. Функциональная структура управления.
23. Линейно-функциональная структура управления.
24. Матричная структура управления.
25. Дивизиональная структура управления.
26. Полномочия, обязанности и их взаимоотношение.
27. Централизация и децентрализация в управлении организацией.
28. Сущность и содержание функции мотивации.
29. Процесс мотивации.
30. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.
31. Теория мотивации «XY» Макгрегора.
32. Теория мотивационных потребностей Д. Мак-Клелланда.
33. Теория двух факторов Ф. Херцберга.
34. Теория Л. Портера и Э. Лоулера.
35. Сущность и содержание функции контроля.
36. Признаки эффективного контроля.
37. Сущность и виды управленческих решений.
38. Процесс принятия управленческих решений.
39. Факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений.
40. Методы принятия управленческих решений.
41. Рациональное управленческое решение.
42. Типы руководителей.
43. Управленческие роли в системе менеджмента.
44. Стили управления.
45. Дополнительные стили управления.
46. Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса.
47. Виды коммуникаций.
48. Понятие маркетинга.
49. Функции маркетинга.
50. Принципы маркетинга.
51. Концепции маркетинга.
52. Ограничения концепции маркетинга.
53. Сущность и меры организационного развития.
54. Факторы эффективного организационного развития.
55. Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникаций.
56. Сущность, элементы и задачи стратегического менеджмента.
57. Принципы стратегического менеджмента.
58. Методологические основы стратегического менеджмента.
59. Сущность и этапы осуществления кадрового менеджмента.
60. Задачи кадрового менеджмента.

 **ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

**по дисциплине «Менеджмент»**

На примере конкретных ситуаций на предприятиях и в организациях провести исследования по следующим основным темам:

1. Административные методы управления.

2. Экономические методы управления.

3. Психологические методы управления.

4. Социологические методы управления.

5. Управленческие решения.

6. Стили управления.

7. Коммуникационные процессы в организации.

8. Функция планирования.

9. Функция организация.

10. Функция мотивация.

11. Функция контроля.

12. Построение организации.

13. Стратегический менеджмент.