**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. МОЖГЕ**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«Корпоративный менеджмент**»

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Менеджмент организации

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Можга, 2015

## **Примерные темы контрольных работ**

## **по дисциплине «Корпоративный менеджмент»**

1. Особенности корпоративных отношений в экономике
2. Финансовый менеджмент в корпорации
3. Интеллектуальный капитал корпорации
4. Нематериальные ресурсы корпорации
5. Банкротство как механизм корпоративного управления
6. Брэнд как фактор рыночной стоимости корпорации
7. Внешние механизмы корпоративного управления в России
8. Глобализация хозяйственной деятельности и корпоративный менеджмент
9. Группы влияния в корпорации
10. Деловая репутация как фактор успеха корпорации
11. Инновационная стратегия корпорации
12. История корпораций и корпоративного менеджмента
13. Карьерный путь топ-менеджера корпорации
14. Конфликт интересов в корпорации
15. Корпоративная культура
16. Корпоративное управление и неоинституцинализм
17. Менеджмент внезапных кризисов в корпорации
18. Ментальные модели российских менеджеров
19. Организационные формы корпораций
20. Оценка и развитие интеллектуального капитала корпорации
21. Работа с общественностью как инструмент корпоративного управления
22. Рынок корпоративного контроля
23. Сетевые организационные формы в деятельности корпораций
24. Система управления знаниями в корпорации
25. Становление корпоративного управления в России
26. Национальные модели корпоративного управления
27. Фондовый рынок как механизм корпоративного управления
28. Формирование общего видения будущего в корпорации

**Рекомендуемая литература**

1. Андронов В.В. Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях. М.: Экономика, 2003.
2. Голубков Д.Ю. Особенности корпоративного управления в России. М.: Альпина, 1999.
3. Докучаев М.В. Российский корпоративный бизнес: проблемы управления, стратегии развития. М.: Academia, 2003.
4. Ионцев М.Г. Корпоративные захваты: слияния, поглощения, гринмейл. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Ось-89, 2005.
5. Кузьминов Я.И., Юдкевич М.М. Институциональная экономика. Москва: Типогр. ГУ-ВШЭ, 2000.

6. Мазур И.И.. Шапиро В.Д, Ольдерогге Н.Г и др. Корпоративный менеджмент. Справочник для профессионалов. М.: Высшая школа, 2003.

7. Макаров, А. М. Корпоративное управление : учеб. пособие . ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Ин-т экономики и упр. - Ижевск : Изд-во ИЭиУ УдГУ, 2012. (Электронный ресурс, режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/10231>.)

8.Прохоров А.П. Русская модель управления. М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2002.

Журналы: Проблемы теории и практики управления; Менеджмент в России и за рубежом; Эксперт; Компания; Коммерсант; ЭКО.

Сайты: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru); [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru); [www.aup.ru](http://www.aup.ru); [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru); [www.report.ru](http://www.report.ru); [www.expert.ru](http://www.expert.ru); [www.iet.ru](http://www.iet.ru); www.e-terror.ru.